



C o o r d i n a c i ó n N a c i o n a l d e I n f o c e n t r o s

Conectando Digitalmente a las Comunidades de Chile

Informe Final Monitoreo 2004

Documento preparado por la Subsecretaría de
Telecomunicaciones de Chile

Diciembre / 2004

"La Coordinación Nacional de Infocentros tiene una misión importantísima en la difusión y profundización de las Tecnologías de Información y Comunicaciones a todo lo largo y ancho de nuestro país. A partir de ella, pretendemos allegar tanto el interés de las reparticiones del Estado como de los privados para hacer de los Infocentros realmente una herramienta que contribuya al desarrollo de nuestras comunidades".

Christian Nicolai, Subsecretario de Telecomunicaciones

INDICE TEMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN	5
1. Descripción del Proyecto	
2. Coordinación Nacional de Infocentros	
3. Instituciones Participantes	
4. Beneficios	
II. PROGRESOS DEL PERÍODO	11
1. Institucionalidad	
2. Promoción de "Acceso a la Conectividad"	
3. Sobre las Alianzas	
4. Agenda de Trabajo	
III. INFORME DE MONITOREO	14
1. Catastro de Infocentros	
2. Algunas cifras en tabla	
3. Redes de Infocentros	
3.1 Programa Enlaces abierto a la Comunidad (E & C)	
3.2 Programa Biblioredes (DIBAM)	
3.3 Red de Telecentros del FDT II	
3.4 Red de Infocentros MIPE (Fosis/Sercotec)	
3.5 Telecentros Comunitarios de Información Juvenil, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)	
3.6 Programa Redes (FUNASUPO)	
IV. MANTENCIÓN SITIO WEB (www.infocentros.gob.cl)	44
V. ENCUENTROS ZONALES DE OPERADORES DE INFOCENTROS 2004	46
1. Objetivo	
2. Formato	
3. El Programa Base de los Encuentros	
4. Fichas Técnicas	
5. Evaluación General Encuentros de Operadores de Infocentros 2004	
VI. PRÓXIMA FASE: PERÍODO 2005 – 2006	52
VII. GERENCIA DE LA RED NACIONAL INFOCENTROS	54

Conectando@Chile

RED NACIONAL DE INFOCENTROS - GOBIERNO DE CHILE



Introducción



I. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) están cambiando la forma de vivir de las personas, ciudadanos y agentes económicos (empresas, consumidores y sector público), que tienen acceso a ellas. Independiente de la valoración que hagamos de dicho cambio, ellas están provocando diferencias crecientes en las condiciones de vida entre los distintos grupos antes mencionados.

Hoy no es sólo la acumulación de riqueza, sino también la concentración en el acceso al conocimiento lo que estimula una creciente brecha y rápido distanciamiento socioeconómico: mientras unos están en la sociedad del conocimiento otros están en la ignorancia; mientras unos están en la sociedad de la información, otros desinformados; mientras unos están conectados, otros están desconectados; mientras unos son mano de obra calificada, otros son mano de obra poco calificada; etc.

Reflejando las inequidades propias de la sociedad chilena, persiste en materia de telecomunicaciones la llamada "*brecha digital*", concepto que refiere a la desigualdad entre aquellos seres humanos que tienen acceso y apropiación efectiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación y aquellos que no cuentan con dicho acceso y apropiación. Ello constituye un obstáculo a la transición plena del país a la Sociedad de la Información, entendida esta como un fenómeno global, caracterizado por una nueva forma de relacionarse entre los diversos actores sociales (Estado, Agentes Económicos y Sociedad Civil) en el marco del entramado infocomunicacional posibilitado por dichas tecnologías.

Por lo tanto, si el objetivo es disminuir las desigualdades y acortar la "*brecha digital*", se debe redistribuir las condiciones de acceso a la información y el conocimiento, cuyas carencias crean condiciones de posibilidad para una pobreza sostenida y globalizada.

El gobierno de Chile, consciente de la problemática señalada, ha instruido a la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) para fomentar la convergencia de las iniciativas públicas y su acción coordinada con el sector privado en materia de expansión y democratización del acceso a las nuevas tecnologías. Asimismo, le ordena generar todas las instancias de coordinación necesarias, así como recolectar y entregar información, antecedentes y directrices adecuadas para el buen desarrollo del conjunto de las acciones emprendidas en este ámbito. Estos compromisos emanan del "Instructivo Presidencial para el Desarrollo de la Política Nacional de Infocentros" (Agosto de 2001).

Mandatos del Instructivo Presidencial

En Septiembre del año 2001, el Presidente de la República, dio a conocer un instructivo que impone varios requerimientos a la Coordinación Nacional de Infocentros, a saber:

1. Precisar, para cada una de las iniciativas, grupos objetivo, recursos, servicios y otros elementos relevantes para la marcha y resultados del proyecto.
2. Identificar la ubicación y principales características de las iniciativas existentes y proyectadas por otros organismos públicos y privados en las localidades que pretende atender con el proyecto, con el objeto de lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia. La Subsecretaría de Telecomunicaciones publicará y mantendrá actualizado el catastro nacional de Infocentros y proveerá toda la información disponible a los interesados.
3. Constituir las alianzas estratégicas y coordinaciones necesarias en una perspectiva de largo plazo, con el sector público, privado, comunidad y gobierno local a objeto de garantizar el desarrollo e impacto del proyecto y optimizar el uso de los recursos destinados al mismo.
4. En aquellos casos en que puedan generarse economías de escala significativas en la adquisición de bienes y servicios, el programa nacional de Infocentros impulsará acuerdos marco con empresas o instituciones, los que informará y pondrá a disposición de las entidades interesadas.

1. Descripción del Proyecto:

En el Mensaje del 21 de Mayo del año 2000, el presidente Ricardo Lagos, estableció el compromiso de *"reformular las políticas de acceso a las nuevas tecnologías de la información para entrar de lleno al mundo global"*.

De esta manera, el actual gobierno ha incluido dentro de su agenda anual, durante los últimos 3 años en forma sistemática, el realizar iniciativas que tienden a estrechar la brecha digital. Por esta razón, ha surgido, entre otras, la iniciativa de la Red Nacional de Infocentros, los que constituyen un elemento de acceso a la información, en especial en lugares remotos y con escasas posibilidades de otras alternativas interactivas.

Una de las formas para ello, es la instrucción dada a los distintos Ministerios y Agencias de Gobierno, emprender y facilitar el acceso a las tecnologías de la información mediante soluciones de Acceso Comunitario, tendientes a incluir a todos aquellos grupos de la población que carecen de una solución privada para estos fines. Dada la importancia del compromiso el Comité de Ministros de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones, encomendó a la Subsecretaría de Telecomunicaciones coordinar el Programa Nacional de Infocentros, instancia donde participan distintas instituciones públicas y privadas, y cuyo objetivo principal es buscar sinergias entre las distintas iniciativas de Acceso Comunitario en el territorio nacional.

2. Coordinación Nacional de Infocentros

El Objetivo General del Programa Nacional de Infocentros es la constitución de una Red Nacional coordinada e interconectada, para la implementación de Centros de Acceso Comunitario a las Nuevas Tecnologías de Información (Tics), en general y acceso a Internet, en particular, por parte de la población, hasta en los lugares más apartados del territorio nacional, e independientemente de las condiciones económicas de sus habitantes.

La Coordinación Nacional de Infocentros, en el actual período, avanzó en la consecución de dos objetivos:

- *Contribuir a la consolidación de la Red Nacional de Infocentros, para potenciar la capacidad de servicio que esta red tiene hacia la comunidad, sobre todo en aquellas localidades donde las soluciones individuales y privadas son deficitarias*
- *Procurar que cada red integrante de la Coordinación Nacional de Infocentros, transite desde la gestión de Centros de Acceso Comunitarios hacia una Red de Servicios, de manera que se fortalezcan las actuales capacidades de funcionamiento.*

3. Instituciones Participantes:

La Coordinación Nacional de Infocentros es liderada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL, Institución Coordinadora)

Entre las Instituciones que participan de la Coordinación Nacional de Infocentros, es necesario distinguir entre aquellas que participan desde la gestión de Centros de Acceso Comunitario (Infocentros, Telecentros, Bibliotecas Públicas, entre otros) y aquellos que participan desde la provisión de contenidos y servicios en Internet y por lo tanto incrementan los ámbitos de uso de los distintos centros de Acceso Comunitario.

3.1 Entre las instituciones participantes que gestionan Centros de Acceso Comunitario (Infocentros) se encuentran:

- a. Ministerio de Educación (MINEDUC Red Enlaces Abierto a la Comunidad E&C)
- b. Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos (DIBAM, Proyecto Biblioredes)
- c. Instituto Nacional de la Juventud (INJUV, Red de Infocentros para la Juventud)
- d. Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC, Red de Infocentros MYPE)
- e. Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS, Red de Infocentros MYPE)
- f. Fundación para la Superación de la Pobreza (FUNASUPO, Programa Redes)
- g. Corporación El Encuentro (Red de Telecentros El Encuentro)
- h. Universidad de La Frontera (Red de Infocentros de la Araucanía, permisionarios del FDT)
- i. Corporación Maule Activa (permisionarios del FDT)
- j. Red de Infocentros Píntana en Red (Municipalidad de la Píntana)
- k. Dirección de Crédito Prendario (DICREP)
- l. Instituto de Normalización Previsional (INP)

3.2 Entre las instituciones que participan desde la provisión de contenidos y servicios en Internet se encuentran:

- a. Ministerio de Educación (MINEDUC, Campaña Nacional de Alfabetización Digital CNAD)
- b. Ministerio de Economía (MINECON, Coordinación Agenda Digital)
- c. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE, Alfabetización Digital)
- d. Servicio de Impuestos Internos (SII en Línea)
- e. Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP)
- f. ChileCompra
- g. Fondo Nacional de la Discapacidad (FONADIS)
- h. Tesorería General de la República (TGR)
- i. Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM)
- j. Conupia
- k. Colegio de Profesores de Chile
- l. Círculo de Periodistas de Santiago
- m. Centro de Difusión de Software Libre
- n. CDI Chile
- o. Fundación País Digital
- p. Un Techo para Chile
- q. Corporación SEPADE

4. Beneficios:

a) Generales:

Dada la diversidad de actores que participan de la Coordinación Nacional de Infocentros, se asegura una igual diversidad de enfoques respecto de los objetivos comunes que nos convocan. Cada uno de los miembros participantes contribuye tanto con la gestión y responsabilidad operativa de la red como con los servicios específicos y contenidos pertinentes para asumir el desafío de llevar los beneficios de las nuevas tecnologías a los sectores que carecen de ellas.

b) Específicos:

Los beneficios específicos esperados por cada institución en el desarrollo de este programa son los siguientes:

- ◆ Implementar telecentros comunitarios que proporcionen servicios de información y comunicación a los habitantes de una comunidad, con contenidos pertinentes a ésta y a precios accesibles. (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, SUBTEL, INJUV, UFRO, Maule Activa, Universidad de Concepción, y otras empresas privadas).
- ◆ Masificar el acceso de las pequeñas empresas a Internet y a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. (MINECON, FOSIS, SERCOTEC).
- ◆ Ampliar las oportunidades de desarrollo personal, familiar, laboral y social de la ciudadanía, aprovechando la infraestructura de la Red Enlaces. (MINEDUC Enlaces Abierto a la Comunidad).
- ◆ Facilitar y permitir el acceso igualitario a las tecnologías de información a toda la comunidad, especialmente a las mujeres dueñas de casa, a través de las bibliotecas públicas (DIBAM).
- ◆ Facilitar y permitir el acceso igualitario a las tecnologías de información a la comunidad joven del país, a través de la red nacional de infocentros del INJUV, en un esfuerzo por disminuir la brecha digital y las desigualdades que ésta conlleva entre los jóvenes de sectores urbano-marginales (INJUV).
- ◆ Implementar centros de acceso comunitarios y servicios electrónicos, para los adultos mayores y público usuario, contribuyendo a la inserción de todos los chilenos al mundo de las tecnologías de la información y comunicación TICs (DICREP, INP).
- ◆ Implementar centros de acceso comunitario y servicios electrónicos, para los sectores más pobres y marginales de la sociedad, contribuyendo para su inserción al mundo de las tecnologías de la información y comunicación (FUNASUPO, Un Techo Para Chile).
- ◆ Implementar centros de acceso y servicios electrónicos, para los profesores y la comunidad en general, a fin de facilitar su habilitación e inserción en las tecnologías de la información y comunicación (Colegio de Profesores de Chile).

- ◆ Fomentar alianzas y convenios entre los miembros de la Red Nacional de Infocentros a fin de masificar el acceso a la información, agilizar la realización de trámites e incrementar el uso de los servicios disponibles electrónicamente para la comunidad, los ciudadanos, trabajadores y contribuyentes (SENCE, SII, Chilecompra, INDAP, Trámite Fácil).

El conjunto de iniciativas planteadas es organizado a través de la “Coordinación Nacional de Infocentros”, a cargo de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, y comprende tareas como:

- ◆ Registro de todas las iniciativas del sector público actualmente en operación, con el propósito de difundir la cobertura de los proyectos existentes, entre otras cosas para identificar espacios no cubiertos, especialmente para los entrantes a la Coordinación
- ◆ Fomento de la convergencia de las iniciativas públicas y su acción coordinada con el sector privado.
- ◆ Recolección y generación de información, antecedentes y directrices adecuadas para el buen desarrollo de las distintas iniciativas, hacia y desde las distintas instancias y Agencias de Gobierno.
- ◆ Facilitar el fortalecimiento de la institucionalidad regional. Apoyar el despliegue de las Mesas Regionales TICs, con información, recursos y orientación.
- ◆ Los Infocentros deben servir como un instrumento de acceso para facilitar el despegue de las iniciativas de gobierno electrónico por parte de los sectores marginales.

Programa Nacional de Infocentros

El sector Público, Privado y Organizaciones no Gubernamentales
Trabajando Juntos por el Acceso a las Nuevas Tecnologías.

Instituciones Participantes

- BancoEstado
- Comité para la Democratización de la Informática
- Corporación El Encuentro
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
- Dirección de Organizaciones Sociales (DOS)
- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)
- Fondo Nacional de Desarrollo Social (FONADIS)
- Fundación Nacional para Superación de la Pobreza
- Fundación País Digital
- Instituto de Desarrollo Agropecuario
- Instituto de Normalización Previsional (INP)
- Instituto Nacional de la Juventud (INJ)
- Maule Activa
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Obras Públicas
- Ministerio Secretaría General de Gobierno
- PROCHILE
- Secretaría de Comunicación
- Servicio de Cooperación Técnica
- Subsecretaría de Telecomunicaciones
- Universidad de Concepción
- Universidad de la Frontera

SERVICIOS

- Cuenta con 3 salas climatizadas, completamente equipadas con elementos de gran tecnología (computadores de última generación con conexión a internet, datashow, etc.).
- Moderna sala de video conferencia habilitada para 20 personas
- Cursos regulares en las áreas de: redes, seguridad, linux y bases de datos, entre otros.
- Talleres permanentes, charlas tecnológicas y demostración de tecnologías innovadoras ofrecidas por empresas del sector.
- Diseño e implementación de cursos TI, cerrados a organizaciones e instituciones públicas que lo soliciten.
- Otras actividades relacionadas con el aprendizaje, perfeccionamiento y transferencia.

Progresos del Período



II. PROGRESOS DEL PERÍODO:

1. Institucionalidad

En el año 2004, se definió modificar el estilo de Coordinación hacia uno de Gestión de la Red Nacional de Infocentros, a fin de consolidarla y avanzar en el cumplimiento de las directrices de la política nacional de infocentros en el marco de la Agenda Digital 2004 – 2006 (ver tema 7 del presente Informe).

2. Masificación de Acceso

Desde que el gobierno iniciara su estrategia de Masificación de Acceso, hasta la fecha, son numerosas las instituciones del Estado, y también las asociaciones público-privadas, que se han sumado a este tipo de proyectos. Esto ha requerido contar con una instancia de gerencia para la gestión de la red, que se constituyó en el primer trimestre 2004, y que se coordina además con otros proyectos de la Agenda Digital como es la Campaña de Alfabetización Digital, ACTI, entre otros.

3. Sobre las Alianzas

En el marco de la “Coordinación Nacional de Infocentros” se han realizado alianzas estratégicas y de coordinación entre las instituciones participantes.

Ejemplos de esto lo constituyen:

- Alianza entre Chilecompra y Fosis-Sercotec para capacitación de infocentristas en el sistema de compras públicas.
- Alianza y convenios entre el SII y Dibam, Injuv y Fosis-Sercotec, para enfrentar la Operación Renta 2004, a objeto de alcanzar el 100% de declaraciones de renta por Internet
- Alianza entre Fosis y Universidad del Mar, a fin de desarrollar diplomado para infocentristas con metodología e-learning. El primer curso 2004 contó con 100 participantes de todo el país, aproximadamente.
- Convenio Sence - Red Nacional de Infocentros para implementar al Campaña de Alfabetización Digital.
- Alianzas Indap - Mesas Regionales TICs (7ma y 9na) para capacitar infocentristas en el Sistema de Información de Precios para la Agricultura (www.sitec.cl), de mucho valor para los públicos objetivos desplegados en el territorio nacional.
- Alianza entre DIBAM e INP para capacitar adultos mayores en Alfabetización Digital.
- Alianza entre DIBAM y Programa Orígenes (MIDEPLAN) para trabajar con pueblos originarios en el desarrollo de contenidos locales.
- Alianza entre DIBAM y SERNAM para capacitar mujeres en Alfabetización Digital.
- Alianza entre DIBAM y LABORUM para incorporar ofertas de trabajo en sitio web.

4. Agenda de Trabajo

En el año 2004, se desarrolló la siguiente Agenda de Trabajo:

- ◆ Gerencia y gestión unificada del programa, que traiga nuevos estilos, nuevos recursos (dejar la fórmula de coordinación basada en la colaboración voluntaria de los actores), y nuevas prácticas.
- ◆ Potenciar el desarrollo y la mantención de Mesas Regionales de Infocentros, como parte de las Mesas TICs que se están poniendo en operación.
- ◆ Desarrollo de talleres/encuentros regionales y nacionales, que permitan consolidar buenas prácticas y fortalecer las alianzas. (Especialmente para Infocentristas y Operadores).
- ◆ Identificación de modelos, materiales y desarrollos reutilizables en las distintas iniciativas y puesta a disposición de la Coordinación Nacional a través del portal.
- ◆ Identificación de proyectos y seguimiento de pilotos para incorporarse a la Red Nacional de Infocentros.
- ◆ Fomento y desarrollo de las alianzas institucionales y territoriales para potenciar el funcionamiento de la Red a nivel local.

Internet gratis
aquí en tu Biblioteca Pública

Informe de Monitoreo



III. INFORME DE MONITOREO

La Red Nacional de Infocentros es una de las plataformas de acceso con la que se está desplegando el acceso comunitario a las TICs en nuestro país, como aporte al desarrollo de las comunidades que de otra manera estarían marginadas del avance y posibilidades que traen estas tecnologías. Al expresarlo de esta manera entendemos por qué es crucial mantener esta red operativa (sustentabilidad) junto con dedicarla a los usos más beneficiosos para las comunidades objetivo.

En esta red convergen, como ya se ha dicho, diferentes instituciones, en general organismos gubernamentales, además de algunos actores del tercer sector y de empresas privadas. De todas ellas se da cuenta en el presente informe.

1. Catastro de Infocentros

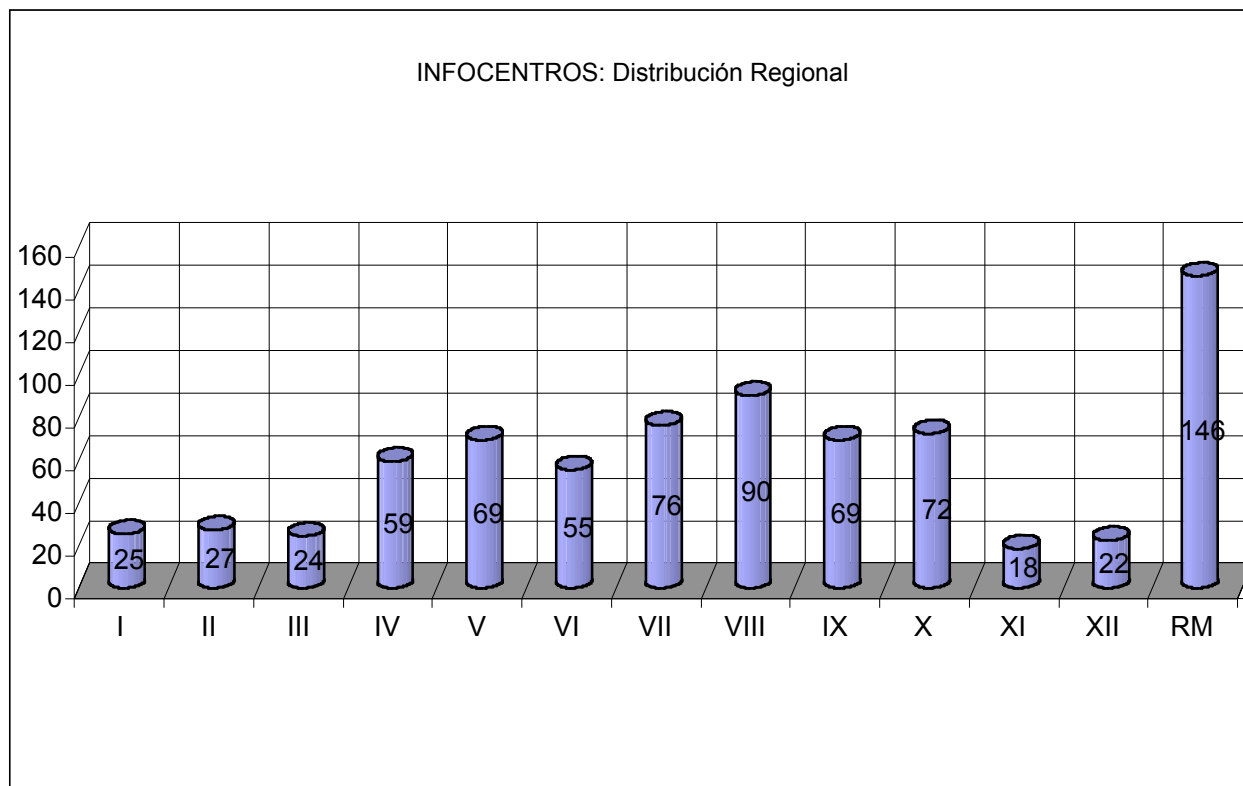
A lo largo y ancho del país existen alrededor de 1.800 iniciativas de acceso comunitario. Entre ellas, es necesario distinguir entre las destinadas, de manera exclusiva, a alfabetizar digitalmente a sus comunidades (Modelo Infocentro – Escuela perteneciente a ENLACES), y las iniciativas que prestan servicio de acceso no restringido y con prestación de otros servicios, como por ejemplo trámites en línea (Modelo Infocentro). En particular, se dispone de una red compuesta por 1.000 centros Modelo Infocentros- Escuela y una red de 752 centros Modelo Infocentros, operativos a la fecha.

Para estos últimos, la Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL, tiene el compromiso de mantener actualizado y de uso público el Catastro Nacional de Infocentros para proveer toda la información disponible a las organizaciones y Agencias de Gobierno interesadas. Para estos efectos, a través del sitio web de la Coordinación Nacional de Infocentros (www.infocentros.gob.cl) se puede acceder a toda la información de ubicación y disponibilidad de uso de los distintos puntos de acceso comunitario presentes en cada región y comuna del país.

A partir de la información del catastro es posible construir algunas tablas que muestren el desempeño general del programa desde distintos ángulos. A mayor cantidad de información disponible y de mejor precisión, mayor será la utilidad de los análisis que podamos hacer sobre ella, de manera de mejorar la gestión del programa. Para mayor información revisar informes por redes a partir de la página 15 del presente informe.

2. Algunas cifras en tabla

Se puede indicar el siguiente desglose por región, de los 752 Infocentros existentes a Diciembre de 2004:



FUENTE: Coordinación Nacional de Infocentros, SUBTEL.

Cabe mencionar, que los datos antes mencionados representan **registros únicos** de Infocentros por región, por lo que cada Infocentro es contabilizado sólo una vez, independiente del número de instituciones que participen en alianza para su buen funcionamiento. Por lo tanto, no necesariamente coincide con la simple sumatoria de cada una de las redes que se presentan a continuación.

3. Redes de Infocentros

3.1. Programa Enlaces abierto a la Comunidad (E & C)

Características del Programa

La red de Infocentros Enlaces Abierto a la Comunidad está constituida, desde marzo de 2004, por 101 establecimientos distribuidos en distintas comunas del país, que cuentan con buenas condiciones, tanto en infraestructura, como en recursos humanos y procesos de gestión, que garantizan la implementación y desarrollo de un Infocentro.

La disminución reflejada, respecto a cifras expresadas en informes de años anteriores, se debe principalmente a la disminución de iniciativas que prolongaron su operatividad perteneciente a la Red Enlaces Comunidad, que en su etapa actual contempla 101 iniciativas y no 560 como hasta fines del año 2003.

Los establecimientos que integran esta red han sido seleccionados mediante un proceso de gestión directa del Mineduc (Secreduc) con los Sostenedores, de manera de asegurar el cumplimiento de ciertas condiciones y comprometer a los actores claves en la perspectiva de potenciar su sustentabilidad.

Con este grupo de establecimientos se busca aprovechar las condiciones de infraestructura y de gestión, generadas en los establecimientos educacionales para tomar la iniciativa a nivel país y constituir una red líder en el trabajo de capacitación y acceso de la ciudadanía (comunidad) en el uso de TICs.

Los Infocentros pertenecientes a E&C comprometen para un año la realización de 10 cursos de alfabetización digital para un mínimo de 10 y un máximo de 20 personas y 10 horas de apertura para acceso comunitario, en un horario distinto de las actividades escolares (fuera del horario curricular, en general después de las 17⁰⁰ y eventualmente los sábados en la mañana).

Centros de Información (Infocentros) por Región

Región	Total	%
I	2	2.0
II	2	2.0
III	3	3.0
IV	3	3.0
V	5	5.0
VI	10	9.9
VII	12	11.9
VIII	13	12.9
IX	10	9.9

X	4	4.0
XI	2	2.0
RM	35	34.7
Total	101	100.0

Fuente: Mineduc

Centros de Información (Infocentros) por Comuna

(Dados los cambios efectuados en el desarrollo del programa, que durante el presente período de informe ha pasado de contar con 560 iniciativas hasta marzo 2004, a las 101 que considera durante la presente fase de implementación, se ha decidido entregar la información por comuna)

Región	Comuna	Total	Región	Comuna	Total
Primera	Arica	1		Chiguayante	1
	Iquique	1		Chillan	1
Segunda	Antofagasta	1		Cebú	1
	Calama	1		Los Ángeles	1
Tercera	Copiapó	1		Lota	1
	Copiapó	1		Mulchén	1
	Chaparral	1		Penco	1
Cuarta	Coquimbo	1		San Pedro De La Paz	1
	La Serena	1		Talcahuano	1
	Ovalle	1		Tome	1
Quinta	Los Andes	1	Novena	Angol	1
	Nogales	1		Carahue	1
	Olmué	1		Freire	1
	Putendo	1		Lautaro	1
	Villa Alemana	1		Padre Las Casas	1
Sexta	Chimbarongo	1		Pitrufquén	1
	Graneros	1		Pucón	1
	Machali	1		Temuco	1
	Mostazal	1		Victoria	1
	Nancagua	1		Villarrica	1
	Pichilemu	1	Décima	Osorno	1
	Rancagua	1		Puerto Montt	1
	Rengo	1		Puerto Varas	1
	San Vicente	1		Valdivia	1
	Santa Cruz	1	Undécima	Aysén	1
Séptima	Cauquenes	1		Coyhaique	1
	Colbún	1	R.M.	Buin	1
	Constitución	1		Calera De Tango	1
	Curico	1		Cerrillos	1
	Linares	1		Cerro Navia	1

	Maule	1		Conchalí	1
	Molina	1		El Bosque	1
	Parral	1		El Monte	1
	Retiro	1		Estación Central	1
	San Clemente	1		Isla De Maipo	1
	San Javier	1		La Cisterna	1
	Talca	1		La Florida	1
Octava Región	Arauco	1		La Pintana	1
	Cañete	1		La Reina	1
	Coihueco	1		Lampa	1

Región	Comuna	Total
R.M.	Lo Espejo	1
	Lo Prado	1
	Macul	1
	Maipú	1
	Melipilla	1
	Padre Hurtado	1
	Paine	1
	PAC	1
	Peñaflor	1
	Peñalolen	1
	Pudahuel	1
	Puente Alto	1
	Quilicura	1
	Quinta Normal	1
	Renca	1
	San Bernardo	1
	San Joaquín	1
	San Miguel	1
	San Ramón	1
	Talagante	1
	Til Til	1
Total general		101

Fuente: Mineduc

Usuarios (Capacitados) por grupo etáreo y género

Rango de Edad	Género					
	Femenino	%	Masculino	%	Total	% Total
Menor de 18 años	78	2.3	94	8.7	172	3.9
Entre 18 y 28 años	838	24.8	283	26.1	1121	25.2
Entre 29 y 39 años	1352	40.1	309	28.5	1661	37.3
Entre 40 y 50 años	831	24.6	265	24.5	1096	24.6
Entre 51 y 61	228	6.8	92	8.5	320	7.2
Más de 61 años	47	1.4	40	3.7	87	2.0
Total General	3374	100.0	1083	100.0	4457	100.0

Fuente: Mineduc

Usuarios Capacitados según Región y Género

Región	Género					
	Femenino	%	Masculino	%	Total	%
I	15	0.4	5	0.5	20	0.4
II	35	1.0	2	0.2	37	0.8
III	175	5.2	61	5.6	236	5.3
IV	167	4.9	26	2.4	193	4.3
V	137	4.1	29	2.7	166	3.7
VI	280	8.3	141	13.0	421	9.4
VII	515	15.3	252	23.3	767	17.2
VIII	522	15.5	130	12.0	652	14.6
IX	526	15.6	149	13.8	675	15.1
X	139	4.1	52	4.8	191	4.3
XI	86	2.5	23	2.1	109	2.4
RM	777	23.0	213	19.7	990	22.2
Total	3374	100.0	1083	100.0	4457	100.0

Fuente: Mineduc

Usuarios Capacitados por nivel Educativo y Género:

Por el momento, los sistemas de información del Proyecto no registran la información sobre el nivel educativo de los capacitados. **(Fuente: Enlaces & Comunidad)**

Nota (Antecedente Anterior): En un estudio cuantitativo realizado por E&C en junio 2003, en base a una muestra de usuarios encuestados, se informaba que la escolaridad más frecuente entre los usuarios del Infocentro en el Infocentro-Escuela es el nivel media completa (75%), seguida por el nivel media incompleta (48%) y básica incompleta (46%).)

Usuarios Capacitados por actividad laboral

Actividad	Género					
	Femenino	%	Masculino	%	Total	%
Mediano y gran empresario	5	0.1	4	0.4	9	0.2
Micro y pequeño empresario	38	1.1	54	5.0	92	2.1
Profesional/ técnico	165	4.9	113	10.4	278	6.2
Trabajador área servicios, comercio y ventas	312	9.2	215	19.9	527	11.8
Trabajador agropecuario, pesca y ganadería	16	0.5	96	8.9	112	2.5
Trabajador industria / construcción	18	0.5	150	13.9	168	3.8
Administrativo / empleado servicio público	221	6.6	127	11.7	348	7.8
FF.AA. y de Orden	7	0.2	25	2.3	32	0.7
Dueña de casa	2191	64.9	11	1.0	2202	49.4
Estudiante	221	6.6	122	11.3	343	7.7
Jubilado	19	0.6	41	3.8	60	1.3
Cesante / desempleado	161	4.8	125	11.5	286	6.4
Total	3374	100.0	1083	100.0	4457	100.0

Fuente: Mineduc

Como vemos, es posible destacar la gran cantidad de usuarias dueñas de casa que se han capacitado a través del Programa Enlaces & Comunidad, representando la mitad del total de capacitados. Esto se explica por el vínculo natural que se origina entre las madres (dueñas de casa) que asumen el rol de apoderadas de sus pupilos y los establecimientos educacionales donde éstos cursan su escolaridad.

Cursos Disponibles:

Cada establecimiento realiza anualmente 10 cursos de capacitación. Cada curso considera 18 horas de capacitación, entregadas en 6 sesiones de 3 horas cada una.

Horas de Funcionamiento:

Cada establecimiento tiene comprometidas 10 horas semanales de apertura del Infocentro fuera del horario curricular (horas de clases escolares), regularmente después de las 17⁰⁰ hrs. y eventualmente días sábado en la mañana.

Promedio de PCs por región

Región	Nº de Infocentros	Prom. PC
I	2	13
II	2	10
III	3	15
IV	3	10
V	5	10
VI	10	18
VII	12	12
VIII	13	13
IX	10	12
X	4	15
XI	2	14
RM	35	14
Total	101	13

Fuente: Mineduc

Como se puede apreciar, el Programa Enlaces & Comunidad cuenta con una buena cantidad de pcs, en promedio, para sus infocentros. Una disposición de entre 10 y 15 equipos permite obtener economías de escala al momento de implementar acciones de capacitación.

Sin embargo, es necesario consignar que más allá del número de estaciones de trabajo, para esta etapa del programa será necesario obtener información respecto de las capacidades de dichos equipos y velocidades de los procesadores que contienen. Éste deberá ser un importante dato a monitorear a futuro.

3.2 Programa Biblioredes (DIBAM)

Biblioredes, red de puntos de acceso emplazados en las bibliotecas públicas dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), principal iniciativa de este tipo en el país en cuanto a cobertura geográfica, calidad de la infraestructura y equipamiento, otorgando acceso comunitario a vastos sectores sociales anteriormente excluidos.

Este modelo se caracteriza por una gestión altamente centralizada, lo que permite contar con un alto grado de control de lo que ocurre a nivel local, explicando en parte los buenos resultados obtenidos.

El contar con un financiamiento asegurado, mediante la donación de recursos por parte de la Fundación Bill & Melinda Gates, es conceptualizado como una de las fortalezas principales de este modelo, ya que permite enfocarse en el cumplimiento de sus objetivos sociales y entregar, sin costo alguno, un servicio de primer nivel a sus usuarios en lo que concierne a la infraestructura física y tecnológica, que incluye una constante actualización de software.

El principal impacto social, de la mano con esta oferta de calidad y gratuita, dice relación con el cumplimiento de metas predefinidas en torno a la capacitación de un gran volumen de personas en el manejo básico de las TIC, que para el año 2004 fue de más 66.000 personas, siendo esta Red en la práctica la herramienta de mayor cobertura de la política gubernamental sobre expansión de las nuevas tecnologías.

Distribución Regional de Bibliotecas y N° de Pcs

Región	N° Bibliotecas	N° PCs
I	17	76
II	12	65
III	10	54
IV	12	67
V	46	217
VI	32	145
VII	28	135
VIII	49	238
IX	45	174
X	38	181
XI	11	50
XII	11	54
RM	57	304
Total general	368	1760

Biblioredes representa, en la actualidad el proyecto de mayor alcance a nivel nacional, con un total de 368 iniciativas desplegadas, según la siguiente distribución regional por números de bibliotecas habilitadas y pcs disponibles (todos conectados a internet)

Fuente: Dibam

Las sesiones (consideradas como número de turnos), durante el primer semestre del presente año se muestran a continuación:

Sesiones/Turnos de Acceso (Prestaciones)

Mes	Nº de sesiones
Enero	113.765
Febrero	119.876
Marzo	128.765
Abril	143.256
Mayo	141.322
Junio	138.987
Julio	137.818
Agosto	157.974
Septiembre	153.761
Octubre	185.409
Noviembre	203.874
Diciembre	184.087
Total	1.808.894

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

Total Usuarios de Acceso Registrados por Región(El dato indica usuarios distintos registrados, no prestaciones)

Región	Nº Usuarios al 30/06	Nº Usuarios al 30/09	Nº Usuarios al 31/12
I	3.027	5.002	6.449
II	2.209	4.196	5.885
III	1.720	3.783	5.334
IV	1.983	3.837	5.323
V	6.672	13.130	18.461
VI	5.565	10.607	14.802
VII	1.326	4.797	7.518
VIII	7.301	14.101	20.473
IX	4.748	9.382	13.840
X	5.486	11.171	15.636
XI	1.094	2.270	3.503
XII	1.300	2.842	4.173
RM	9.744	19.336	28.125
Total	52.175	104.454	149.522

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

Dato Obtenidos de Registro Único de Usuarios (personas distintas), aplicación en línea operando desde el 15 de mayo de 2004. Cuatro (4) Bibliotecas de la Región Metropolitana no tienen implementado el sistema, por lo que no se consideran sus usuarios en este registro.

**Usuarios de Acceso Registrados según Género
(estimación porcentual)**

Género	Porcentaje al 30/06	Porcentaje al 30/09	Porcentaje al 31/12
Femenino	48,7	49,3	50,1
Masculino	51,3	50,7	49,9
Total	100,0	100,0	100,0

Como se puede apreciar la red biblioredes ha sido exitosa en la disminución de la brecha digital, en su dimensión de género, toda vez que muestra índices muy similares de acceso entre hombres y mujeres (brecha estadísticamente insignificante)

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

Usuarios de Acceso Registrados según Rango Etario (estimación porcentual)

Género	Porcentaje al 30/06	Porcentaje al 30/09	Porcentaje al 31/12
0-14 años	24,6	24,9	18,8
15-29 años	52,8	52,8	55,7
30-59 años	21,2	20,8	23,5
60 ó más años	1,4	1,5	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

En términos de grupo etario, el proyecto biblioredes muestra una notable presencia de usuarios jóvenes, en cuanto casi un 75% de sus usuarios tiene menos de 30 años de edad.

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

Usuarios Capacitados según Región

Región	Alfabetización Digital Básica	Alfabetización Digital Avanzada
I	2.025	968
II	1.878	729
III	1.924	1.093
IV	1.948	814
V	5.588	2.310
VI	3.443	1.271
VII	3.540	1.323
VIII	5.933	2.975
IX	3.421	2.277
X	4.911	2.129
XI	1.253	777
XII	2.051	1.156
RM	7.800	3.207
País	45.715	21.029

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

**Usuarios Capacitados según Rango Etario y Género
(estimación porcentual)**

Rango Etario/Género	Femenino	Masculino	Totales
61 o más	3,5	2,5	6,0
51 a 60	6,0	2,6	8,6
41 a 50	12,4	4,4	16,8
31 a 40	15,9	5,8	21,7
21 a 30	15,7	7,4	23,1
11 a 20	11,1	10,9	22,1
0 a 10	0,8	0,9	1,7
Totales	65,5	34,5	100,0

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

**Usuarios Capacitados según Nivel de Escolaridad y Género
(estimación porcentual)**

Nivel Escolaridad/Género	Femenino	Masculino	Totales
Ninguno	0,1	0,0	0,1
Básica Incompleta	5,4	4,3	9,7
Básica Completa	3,8	1,5	5,3
Media Incompleta	11,3	6,9	18,2
Media Completa	28,8	14,0	42,8
CFT o IS Incompleta	1,6	0,9	2,5
CFT o IS Completa	6,8	2,6	9,4
Universitaria Incompleta	2,5	1,4	3,9
Universitaria Completa	4,2	2,1	6,2
Otros	1,1	0,7	1,8
Totales	65,5	34,5	100,0

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

**Usuarios Capacitados según Ocupación y Género
(estimación porcentual)**

Ocupación/Género	Femenino	Masculino	Totales
Estudiante Educación Básica	4,0	4,0	8,0
Estudiante Educación Media	5,3	4,8	10,1
Estudiante Educación Superior	2,4	1,5	3,9
Trabajador Independiente	4,9	5,4	10,3
Trabajador Dependiente	13,1	12,2	25,3
Dueñas de Casa	28,2	0,2	28,4
Jubilados	1,6	2,3	3,9
Cesantes	5,9	4,0	9,9
Total	65,5	34,5	100,0

Fuente: Dibam, Diciembre 2004

Coincidente, con otras iniciativas (por ejemplo, Enlaces & Comunidad) el grupo más significativo entre los capacitados, según ocupación y género, lo representan las mujeres dueñas de casa, con un 28,2%.

Importante de relevar es el 25,3% de trabajadores dependientes que se capacitan en Biblioredes, puesto que dichos trabajadores cuentan con herramientas para acceder a otras modalidades de capacitación (por ejemplo franquicia Sence).

Una hipótesis en este sentido, podría ser que se trata de trabajadores dependientes tercerizados o con relaciones informales respecto del empleador.

3.3 Red de Telecentros del FDT II

La administración y monitoreo de este programa es resorte de SUBTEL, a través de la División de Acceso Universal a la Sociedad de la Información, unidad responsable, y del Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, organismo multilateral integrado por varios ministros y representantes regionales, cuya función es fijar los lineamientos políticos sectoriales.

En estos actores recae la decisión de dar un nuevo enfoque a este fondo, etapa denominada FDT II, lo que supuso la entrega de un subsidio a redes privadas de Telecentros Comunitarios, puntos de acceso público a computadores con conexión a internet, con el fin de brindar cobertura a la totalidad de la población alfabetizada mayor de 7 años sin acceso a las TICs en el país.

Las redes de TLCC del FDT II, satisfacen los requerimientos de los usuarios en cuanto a provisión de servicios, calidad del equipamiento y ubicación estratégica del local, permitiendo dar respuesta -en sectores anteriormente marginados del acceso a las nuevas tecnologías- a una demanda real, preexistente, en especial en torno al acceso a internet con fines de comunicación y acceso a información y recreación.

Sobre el modelo de gestión, se concluye que el marco regulatorio de SUBTEL permite una gran flexibilidad, la cual otorga a los operadores un amplio margen de acción para adoptar ciertas decisiones que resultan más adecuadas a las distintas realidades locales.

Es posible distinguir entre dos perfiles de permisionarios. Los primeros corresponden a empresas privadas con fines de lucro, y los segundos, a instituciones y organizaciones sociales, tanto estatales como no gubernamentales (universidades, corporaciones, ONG's, etc.), cuya orientación es de carácter más social

Cuadro Empresa-Región- N° Pcs

Región	Empresa	N° de TLCC	N°PCs
I	Megasat	5	16
II	Injuv	9	40
III	Soc. Educacional San. Fco. Ltda	6	24
IV	Megasat	6	25
VII	Maule Activa	30	150
VIII	Universidad de Concepción	15	75
	Injuv	12	48
IX	Inst. Inf. Educ. la Araucanía	21	105
	Qualitativa	2	8
X	Megasat	3	12
	Soc. Comercial Lorenzo Miranda Yañez Y Cía. Ltda	22	88
XII	Injuv	8	40
País		139	631

Fuente: Empresas permisionarias, Subtel

Total Usuarios de Acceso Registrados por Región

Total Usuarios por Región	
Región	Nº de Usuarios
I	10.472
II	6.000
IV	9.915
VII	59.449
VIII	108.733
IX	114.121
X	13.155
XII	4.840
Total	326.685

Fuente: Empresas permisionarias, Subtel

Usuarios de Acceso Registrados según Género (estimación porcentual)

Usuarios de Acceso Registrados Según Género		
Rango Etario	Porcentaje	Totales
Femenino	47%	164.302
Masculino	53%	162.383
Total	100,00%	326.685

Fuente: Empresas permisionarias, Subtel

Usuarios de Acceso Registrados según Rango Etario (estimación porcentual)

Usuarios de Acceso Registrados según Rango Etario		
Rango Etario	Porcentaje	Totales
18 0 menos años	44%	144.779
19-40	36,26	119.216
41-65	18,05%	55.262
66 ó mas años	2,03%	7.428
Total	100%	326.685

Fuente: Empresas permisionarias, Subtel

Usuarios Capacitados según Región

Usuarios Capacitados Según Región	
Región	Alfabetización Digital
I	53
II	1.429
IV	10
VII	4.641
VIII	504
IX	2.391
X	100
XII	906
Total	10.034

Fuente: Empresas permisionarias, Subtel

Nota:

(1) La información contenida en el presente informe contempla para la Red de Megasat, en las regiones I y X, sólo datos del mes de Noviembre. La red Megasat IV Región no informa.

(2) La Red de la U. De Concepción (VIII Región) sólo hasta noviembre.

3.4 Red de Infocentros para la micro y pequeña empresa MIPE (Fosis/Sercotec)

Distribución de Infocentros MIPE por Región

Región	Nº de Infocentros
Tarapacá	7
Antofagasta	2
Atacama	3
Coquimbo	2
Valparaíso	14
O'Higgins	6
Maule	2
Bío-Bío	19
Araucanía	9
Los Lagos	8
Aysén	3
Magallanes	3
Metropolitana	17
TOTAL	95

Fuente: Sercotec

Región	Número de Usuarios Atendidos Año 2004					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
I	211	55,4	170	44,6	381	3,2
II	155	16,4	792	83,6	947	7,9
III	170	50,4	167	49,6	337	2,8
IV	146	64,6	80	35,4	226	1,9
V	612	27,0	1.652	73,0	2.264	18,9
VI	172	65,4	91	34,6	263	2,2
VII	298	59,0	207	41,0	505	4,2
VIII	732	31,1	1.622	68,9	2.354	19,7
IX	143	53,0	127	47,0	270	2,3
X	219	40,3	325	59,7	544	4,5
XI	36	67,9	17	32,1	53	0,4
XII	498	59,4	340	40,6	838	7,0
R.M.	1.270	42,7	1.705	57,3	2.975	24,9
Total	4.662	39,0	7.295	61,0	11.957	100,0

Fuente: Sercotec

Usuarios Capacitados en Uso del Computador e Internet a través de la Red de Infocentros MIPE Año 2004

Región	Nº de Capacitados
Tarapacá	362
Antofagasta	426
Atacama	245
Coquimbo	205
Valparaíso	1.422
O'Higgins	224
Maule	425
Bío-Bío	1.631
Araucanía	125
Los Lagos	458
Aysén	53
Magallanes	396
Metropolitana	2.253
Total	8.225

Fuente: Sercotec

Metas Propuestas de Atención a través de la Red de Infocentros MIPE Año 2005

Metas Propuestas Atención Infocentros Año 2005		
Región	Usuarios atendidos a través de cursos de Alfabetización Digital	
	Nº Usuarios	%
I	200	5,0%
II	120	3,0%

III	120	3,0%
IV	120	3,0%
V	800	20,0%
VI	120	3,0%
VII	200	5,0%
VIII	800	20,0%
IX	120	3,0%
X	200	5,0%
XI	40	1,0%
XII	160	4,0%
R.M.	1.000	25,0%
Total	4.000	100%

Fuente: Sercotec

Notas de la Fuente:

- (1) Si bien se contará con los registros del total de usuarios atendidos por la Red de Infocentros, para el año 2005 se determinó fijar metas regionales focalizadas en acciones de alfabetización digital dirigidas a micro y pequeños empresarios y realizadas a través de los Infocentros.
- (2) Las actividades de Alfabetización Digital suponen la realización de convenios de colaboración con el SENCE para la utilización del Programa de Alfabetización Digital y FONCAP MIPE.
- (3) El rol de FOSIS y SERCOTEC en el Programa de Alfabetización Digital estará circunscrito a la articulación y facilitación de las acciones regionales y a la generación de acuerdos que potencien la realización de estas actividades.

3.5. Telecentros Comunitarios de Información Juvenil, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)

El programa Telecentros Comunitarios de Información ha permitido que el INJUV pueda entregar a los jóvenes acceso al uso de modernas herramientas dotadas de los sistemas informáticos más modernos, (como los multimediales) y tener la posibilidad de ser asistidos y capacitados para el uso consciente de esta tecnología.

Durante el año 2004 realizó el proceso de implementación de los Nuevos Infocentros adjudicados en el segundo concurso de Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones en las regiones, Metropolitana (6), del Bío-Bío (29) y Coquimbo (8), además de diseñar y ejecutar los programas de capacitación para los operadores que componen la red nacional de infocentros INJUV, junto a esto se diseñaron y ejecutaron con ayuda de cada región los seminarios de Nuevas Tecnologías con participación de grandes actores públicos y privados.

Cantidad de Infocentros, Usuarios, Prestaciones y Alfabetizados por Región año 2004				
Región	Infocentros	Usuarios	Prestaciones	Alfabetizados
I	3	1.643	20.073	1.198
II	10	3.786	21.127	1.823
III	1	1.135	7.019	994
IV	12	5.175	26.978	1.789
V	4	5.857	33.475	1.237
VI	2	3.045	21.797	237
VII	2	793	3.930	322
VIII	33	5.299	22.441	743
IX	3	1.102	3.081	248
X	2	1.603	8.600	527
XI	2	462	620	482
XII	9	3.423	38.925	1.215
R.M	27	4.147	23.015	2.168
Total	110 *	37.470	231.081	12.983

* De los 110 infocentros existen 17 infocentros por implementar.

Fuente: INJUV

Porcentaje Usuarios según género	
Género	Porcentaje
Femenino	43.4
Masculino	56.6

Fuente: INJUV

Porcentaje Usuarios según nivel educacional (estimación)			
	Masculino	Femenino	Total
Estudiantes enseñanza básica	16.5%	18.2%	17.35%
Estudiantes enseñanza media	62.3%	64.1%	63.2%
Estudiantes enseñanza superior	7.9%	6.3%	7.1%
Técnicos	4.7%	3.5%	4.1%
Profesionales	8.6%	7.9%	8.25%

Fuente: INJUV

Porcentaje Usuarios según actividad laboral (estimación)			
	Masculino	Femenino	Total
Estudiantes	76.5%	64.3%	70.4%
Trabajador Independiente	1.2%	2.3%	1.7%
Trabajador Dependiente	14.6%	11.2%	12.9%
Dueña de Casa	0,00%	6.4%	6.4%
Cesante	7.7%	15.6%	11.6%

Fuente: INJUV

Porcentaje Usuarios según rango etario (estimación)			
	Masculino	Femenino	Total
Hasta 18 años	44.7%	45.6%	45.1%
Entre 19 y 40 años	50.7%	43.3%	47.0%
Entre 41 y 65 años	2.8%	4.6%	3.7%
Mayores de 66	1.8%	6.5%	4.1%

Fuente: INJUV

Capacitaciones, Seminarios y Ferias Digitales Organizadas por el INJUV

Actividad	Fecha	Lugar	Participantes
Capacitación Infocentros Asociados	22 y 23 de marzo	Cajón del Maipo	Operadores de la Red Nacional de Infocentros Asociados
Capacitación Calama	Del 31 de mayo al 2 de junio 2004	Infocentro Calama Parque Los Lolos	Operadores e Informáticos INJUV de las regiones, I, II, III y IV.
Seminario Calama	3 y 4 de junio del 2004	Teatro Municipal Calama	Operadores Red Nacional de Infocentros I, II, III y IV Región, actores de Gobierno y privados, alumnos Universidades, Institutos, comunidad.
Capacitación Infocentros Asociados	6 de Septiembre	Universidad Federico Santa María, Valparaíso	Operadores Infocentros Asociados Red Nacional de Infocentros INJUV.
Capacitación Valparaíso	7 al 9 de Septiembre	Universidad Federico Santa María, Valparaíso.	Operadores e informáticos INJUV regiones V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII
Seminario Valparaíso	10 de Septiembre	Salón Esmeralda Intendencia Región de Valparaíso	Operadores e informáticos INJUV regiones V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, actores públicos y privados, alumnos U.F.S.M, comunidad.
Feria Digital de Antofagasta	6 y 7 de noviembre	Supermercado Korlaet "El Pampino" 3º Piso, Antofagasta	Gobierno regional, Mesa Tecnológica regional, actores públicos y privados, comunidad.
Seminario de Punta Arenas	2 y 3 de diciembre	Edificio Carlos Bories, de la Ilustre Municipalidad de Punta Arenas, Punta Arenas	Actores de Gobierno y Privados, Operadores Red Nacional de Infocentros Organismos Internacionales Comunidad
Feria Digital de Copiapó	10 y 11 de diciembre	Sede Inacap, Copiapó	Actores de Gobierno, Privados y Comunidad.
Capacitación Concepción	15 y 16 de diciembre	Salto del Laja	Operadores Red de Infocentros INJUV Región del Bio Bio.

Fuente.INJUV

3.6 Programa Redes

Durante el año 2004 se incorporó a la Red Nacional de Infocentros el Programa Redes, originado en la Fundación para la Superación de la Pobreza, FUNASUPO, implementando una red de 17 Telecentros Comunitarios en distintas regiones del país.

Por ser ésta una Red nueva, nos referiremos en extenso a ella en el presente informe.

Características del Programa

El objetivo general del Programa es permitir a organizaciones de la sociedad civil y miembros de comunidades pobres participar de los desafíos y beneficios asociados al uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs). Los objetivos específicos son: (i) fortalecer la capacidad asociativa e institucional de 18 redes locales de organizaciones de la sociedad civil, a través del uso de las TICs, de forma que puedan mejorar sus niveles de información, ampliar sus vínculos y acceder a nuevos conocimientos; y (ii) desarrollar habilidades en el uso de las TIC en miembros de comunidades pobres y proveerles acceso a información y servicios que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Para el Programa Redes Sociales los telecentros comunitarios "son experiencias que utilizan las tecnologías digitales como herramienta para el desarrollo humano en una comunidad. Su énfasis es el uso social y la apropiación de las TICs en función de un proyecto de transformación social para mejorar las condiciones de vida de las personas".

Los destinatarios directos son:

a) Personas en situación de pobreza que carecen de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, y que se caracterizan por tener un bajo nivel de escolaridad, bajos y/o inestables ingresos y difícil acceso a los servicios, pertenecientes a comunidades rurales y periurbanas de 18 comunas de las Regiones de O'Higgins, del Bío Bío, Araucanía, Los Lagos y Metropolitana.

b) Miembros de las 18 organizaciones sociales y/o redes sociales de las comunas seleccionadas que cumplirán funciones de administración y gestión de los CIV.

Las características principales del modelo de intervención del Programa Redes Sociales son:

- Focaliza su instalación en comunas rurales pobres.
- Implementa un sistema de concursabilidad para la adjudicación.
- Contempla una metodología participativa en su diseño, implementación, ejecución y evaluación.
- Transfiere la administración a una organización social.
- Contempla un proceso de formación y capacitación permanente.
- Se instalan en una sede comunitaria.
- Adaptan su funcionamiento a las necesidades de la comunidad.
- Están abiertos a toda la comunidad sin exclusión.

- Diseña e implementa un plan de negocios y una estrategia comunicacional.
- Considera acompañamiento y evaluación periódica.
- Cuentan con el acompañamiento de jóvenes profesionales pertenecientes al Programa Servicio País que trabajan en forma focalizada con las organizaciones sociales administradoras de los telecentros.
- Incluye la creación de un Portal Social.
- Incorpora Sistema Operativo Linux.
- Se proyectan como una empresa de servicios a la comunidad.

Nº de Telecentros por Región

Región	Total	%
RM	4	23,5
VI	2	12
VIII	3	17,6
IX	4	23,5
X	4	23,5
Total	17	100

Fuente: Programa Redes Sociales

Nº de Telecentros por Región y Comuna

Región	Comuna	Total
RM	Lampa	1
	Curacaví	1
	Pudahuel	1
VI	Melipilla	1
	Graneros	1
	Palmilla	1
VIII	Contulmo	1
	Los Álamos	1
	San Rosendo	1
IX	Collipulli	1
	Melipeuco	1
	Lonquimay	1
X	Chol Chol	1
	Máfil	1
	Ancud	1
	Puqueldón	1
	Quellón	1

Fuente: Programa Redes Sociales

Equipamiento Básico por Telecentro

El programa aporta a cada telecentro comunitario un equipamiento básico compuesto por:

- 4-5 computadores
- Impresora multifuncional
- Conectividad
- Insumos

Características Computadores
COMPUTADOR ARMADO MODELO INTEL Placa Madre Intel D845GVS R 3P S/V DDR333 MATX Procesador Intel Pentium IV 2.0Ghz 400,512,MPGA478 Memoria KVR 256MB DDR 266 2100 C2S Value ram Gabinete MID P4/teclado/mouse Wheel/parlantes Unidad Floppy Alps beige 3.5" 1.44MB U/CD-ROM Samsung OEM ide X52 INT Disco Duro Western Digital 7200 rpm ATA100 40.0 GB ide Monitor Samsung 15" Tarjeta de Red Inalámbrica PCI Trendnet mod. 228PI

Equipamiento Básico por Región y Comuna

Región	Comuna	Nº de Computadores	Nº de impresoras multifuncionales (Fotocopiadora, Scanner, Fax, Impresora)
RM	Lampa	5	1
	Curacaví	5	1
	Pudahuel	4	1
	Melipilla	7	1 impresora
VI	Graneros	4	1
	Palmilla	4	1
VIII	San Rosendo	5	1
	Contulmo	4	1
	Los Alamos	4	1
IX	Traiguén	5	1
	Melipeuco	4	1
	Lonquimay	4	1
	Collipulli	4	1
	Chol Chol	5	1
	Ancud	5	1
X	Puqueldón	4	1
	Máfil	4	1
	Quellón	4	1
	Quellón	4	1
Total		81	18

Fuente: Programa Redes Sociales

Características de Organizaciones Administradoras

Las organizaciones que administran los telecentros presentan diferentes características según sus ámbitos de acción y grupos objetivos.

- El **94%** son organizaciones sociales de base.
- El **59%** de los miembros de las organizaciones son mujeres.
- El **63%** pertenecen a comunidades mapuches.

Fuente: Programa Redes Sociales

A continuación se presentan las organizaciones administradoras por Región y Comuna:

Organizaciones Administradoras de Telecentros

Región	Comuna	Nombre Organización
RM	Lampa	Grupo de Mujeres Guardería Cabrati
	Curacaví	Cámara de Microempresarios A.G.
	Pudahuel	Red de Discapacidad Visual Red Visión
	Melipilla	Taller Santa Juanita
VI	Graneros	Junta de Vecinos Nuevos Campos
	Palmilla	Cooperativa Agrícola Lomas de Colchagua
VIII	San Rosendo	Agrupación Juvenil
	Contulmo	Grupo de Discapacitados de Contulmo
	Los Álamos	Grupo de Mujeres Líderes Los Álamos
IX	Melipeuco	Asociación Mapuche Folil Koyam
	Collipulli	Grupo de Protección al Adulto Mayor
	Lonquimay	Asociación Mapuche Mallín del Treile
	Chol Chol	Club de Amigos de la Biblioteca
X	Ancud	Radio Estrella del Mar
	Puqueldón	Agrupación Ayuntun Rayen
	Máfil	Agrupación de Discapacitados "Luz de Esperanza"
	Quellón	Asociación de Turismo Rural de Quellón

Fuente: Programa Redes Sociales

Funcionamiento

Las organizaciones sociales deciden el horario de funcionamiento de los telecentros y adaptan su funcionamiento a las necesidades de la comunidad.

Horarios de Atención de los Telecentros

Región	Comuna	Horario de Atención
RM	Lampa	s/i
	Curacaví	9:30 a 13:00 y 17:00 a 1:00
	Pudahuel	11:00 a 19:00
	Melipilla	10:00 a 22:00
VI	Graneros	s/i
	Palmilla	14:30 a 22:00
VIII	San Rosendo	10:00 a 01:00
	Contulmo	10:00 a 22:00
	Los Álamos	9:30 a 20:00
IX	Collipulli	11:00 a 21:30
	Melipeuco	10:30 a 20:00
	Lonquimay	10:00 a 19:00
	Chol Chol	10:00 a 13:00 y de 15:00 a 20:00
X	Ancud	10:00 a 13:00 y de 15:00 a 20:30
	Mafil	12:00 a 16:00 y 18:00 a 22:00
	Puqueldón	11:00 a 13:00 y 14:00 a 20:00
	Quellón	9:00 a 20:00

Fuente: Programa Redes Sociales

Capacitación

El Programa Redes Sociales entrega a las organizaciones sociales capacitación en las siguientes áreas:

- Administración y gestión de telecentros comunitarios.
- Herramientas de comunicación y difusión de telecentros comunitarios.
- Redes Sociales y Asociatividad.
- Mantención de equipos, softwares y navegación en Internet.
- Desafíos y beneficios asociados al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

Durante el período de marcha blanca de 8 telecentros comunitarios se han capacitado 248 miembros de organizaciones sociales en rol de telecentros comunitarios y en usos y beneficios de las TICs. Además se han realizado capacitaciones a operadores/as locales y monitores voluntarios en sistema operativo Linux, Open Office y aspectos de mantención y soporte.

Operadores Locales

Las organizaciones sociales administradoras seleccionan a los operadores locales de acuerdo a criterios tales como: habilidades sociales, alta motivación de servicio por la comunidad y experiencia en uso de TICs. El Programa Redes Sociales ha promocionado la incorporación de las mujeres al cargo de operadora local, en este sentido cabe destacar que en la actualidad el 53% son mujeres. Otro gran interés del Programa es la participación de miembros de comunidades indígenas, lo que se refleja en que el 16% de los operadores locales pertenecen a comunidades mapuches.

Características de los Operadores Locales

Nº Total de Operadores	19	100%
	Nº	%
Mujeres	10	53
Hombres	9	47
Pertenencia a comunidades mapuches	3	16
Participación en Organizaciones Sociales	13	68

Fuente: Programa Redes Sociales

```

<html>
<head>
<title>Política Nacional de Infocentros</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<script language="JavaScript">
<!--
function MM_reloadPage(init) { //reloads the window if Nav4 resized
  if (init==true) with (navigator) {if ((appName=="Netscape")&&(parseInt(appVersion)==4)) {
    document.MM_pgW=innerWidth; document.MM_pgH=innerHeight; onresize=MM_reloadPage; }}
  else if (innerWidth!=document.MM_pgW || innerHeight!=document.MM_pgH) location.reload();
}
MM_reloadPage(true);

```

```

function popup(url, ancho, alto, scroll){
  newWin=window.open(url,"popup","resize=0,toolbar=0,location=0,directories=0,status=0,menubar=0,scrollbars="+scroll);
  return;
}
newWin.focus();

```

```

// -->
</script>
</head>

```

```

<body bgcolor="#FFFFFF" text="#000000" link="#003399" vlink="#003399" alink="#003399">

```

```

<table width="100%" border="0" cellspacing="0">

```

```

<tr>

```

```

<td></td>

```

```

</tr>

```

```

<tr>

```

```

<td><div align="center"></div></td>

```

```

</tr>

```

```

<table width="100%" border="0" height="524" cellspacing="0">

```

```

<tr>

```

```

<td width="28%" valign="top">

```

```

<p><font size="3" face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<a href="politica.htm"><b>Política Nacional</b></a></font><font size="2" face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<a href="Descargables/Instructivo_Presidencial.pdf">Instructivo

```

```

Presidencial</a><br>

```

```

- <a href="en_curso.asp">Iniciativas en curso</a><br>

```

```

- <a href="proyecciones.htm">Proyecciones</a><br>

```

```

- <font color="#003399"><a href="Alianzas.htm">Alianzas</a></font></font></p>

```

```

<p><font size="3" face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<a href="coordinacion.htm"><b>Coordinación Nacional</b></a></font><font size="2" face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<a href="participantes.htm">Instituciones Participantes</a><br>

```

```

- <a href="integrantes.htm">Contactos</a><br>

```

```

- <a href="actividades.htm">Actividades de la Coordinación</a><br>

```

```

- <!--<a href="javascript: popup('maestros/LOGIN.asp', '350', '250', 0)";--><a href=".../frm_idx.htm">Acceso

```

```

Coordinación</a><br>

```

```

<a href="prueba_descarga.htm">Prueba de Descarga</a><br>

```

```

<p> <b><font face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<font color="#003399"><a href="noti_1.htm">Noticias</a></font></b></font></p>

```

```

<p><font face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif">

```

```

<b><font size="3" color="#003399"><a href="documentos.htm">Documentos</a></font></b></font></p>

```

```

<p><font color="#003399"><b><a href="concursos.htm">Concursos</a></b></font></p>

```

```

<p align="center"><font face="Geneva, Arial, Helvetica, san-serif" size="2"><a href="index_2.htm"><font size="2">

```

```

principal </font></a></font></p>

```

```

</td>

```

Mantenición sitio WEB
(www.infocentros.gob.cl)

IV. MANTENCIÓN SITIO WEB (www.infocentros.gob.cl)

En respuesta a las necesidades de comunicación y difusión de información de la comunidad de Infocentros se ha mantenido el sitio web con información atinente a la agenda desarrollada por la Coordinación Nacional de Infocentros.

Además soporta la información del catastro la cual se actualiza en línea por los miembros de la red. Cabe mencionar que dicho catastro en línea fue validado durante el segundo semestre del año 2004, por lo que a la fecha de emisión del presente informe se encuentra actualizado y con información pertinente, veraz y en línea.

El sitio web cuenta con un email de contactos que es ampliamente utilizado por los ciudadanos, para comunicarse con la Coordinación y dar respuesta a sus inquietudes.



Encuentros Zonales de
Operadores de Infocentros 2004

V. ENCUENTROS ZONALES DE OPERADORES DE INFOCENTROS 2004

Como hemos mencionado al inicio del presente Informe, la Coordinación Nacional de Infocentros, en el actual período, avanza en la consecución de dos metas y objetivos:

- ***Contribuir a la consolidación de la Red Nacional de Infocentros, para potenciar la capacidad de servicio que esta red tiene hacia la comunidad, sobre todo entre aquellas donde las soluciones individuales y privadas son deficitarias.***
- ***Procurar que cada red integrante de la Coordinación Nacional de Infocentros, transite desde la gestión de Centros de Acceso Comunitarios hacia una Red de Servicios de manera que fortalezcan las actuales capacidades de funcionamiento.***

Para el cumplimiento de este último desafío, se relevó la función que cumplen los operadores de infocentros como nexo entre la tecnología y la comunidad y entre las plataformas de gobierno electrónico, disponibles para la ciudadanía, y ésta última. Nuestra Tesis era que las posibilidades de difusión de los contenidos de gobierno electrónico y el uso con sentido de Internet, se incrementaban si adiestrábamos a los Operadores de Infocentros, en el uso y operación de ciertas plataformas de impacto para personas, ciudadanos (as) y emprendedores (as).

Una investigación, recientemente concluida, que sistematiza la experiencia de implementación de telecentros en Chile, contratada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, arrojó concluyentes resultados respecto de la función destinada a cumplir por los operadores de infocentros: *"las recomendaciones que la presente investigación arroja, en especial en lo relativo a la adecuación de la infraestructura, la importancia de las vinculaciones entre actores en un marco de gran flexibilidad, el rol preponderante de operadores empoderados en las competencias requeridas y con buenas condiciones laborales. Asimismo, deben invertirse esfuerzos en aumentar la participación de la sociedad civil organizada, al tiempo de disponibilizar una oferta de contenidos atractiva y eficiente, generada a nivel local, y vinculada a las demandas de los sectores que interesan a la política estatal en materia de telecomunicaciones,*

gobierno electrónico y ciudadanía digital, ya que los infocentros y telecentros comunitarios aparecen como el lugar privilegiado desde donde se ejercerá esta nueva forma de vínculo social, componente fundamental en los procesos de inserción global y democratización local de la sociedad.

Deben complementarse las fortalezas de unos con las debilidades de otros, ya que es posible establecer que existen redes que han logrado un gran impacto en la capacitación, otras cuyo fuerte es una oferta de calidad en el uso de equipos y conectividad, mientras que otras deben ampliar sus objetivos hacia el enriquecimiento de la oferta pública de contenidos y la estimulación de la ciudadanía digital. En definitiva, es necesario, primero, unir fuerzas para consolidar una red de calidad estándar que cubra las demandas de acceso de la población y, enseguida, aprovechar realmente el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías para la formación de capital humano, la implementación del gobierno electrónico, la participación social y la democratización del país."

Por tanto, constituye este un elemento a reforzar en los procesos de capacitación de

los operadores, más aún teniendo en cuenta el rol que les cabrá en los procesos de modernización del Estado en el corto y mediano plazo, por cuanto aquellos constituyen la cara visible del gobierno electrónico.¹

Como vemos, las necesidades de articulación a nivel de operadores de infocentros se han relevado desde distintas fuentes. De la misma manera, se hace cada vez más urgente difundir y estimular el uso de las diversas plataformas de gobierno electrónico desarrolladas por las distintas iniciativas que componen la administración pública.

Nuestro análisis comparte la línea argumental de la Consultoría antes mencionada, en cuanto a la necesidad de dotar a los operadores de infocentros de la red, de las competencias necesarias para cumplir el rol de intermediarios (o infomediarios) entre la ciudadanía y los recursos de gobierno electrónico desplegados. Por esta razón, nuestros esfuerzos se destinaron a la confección de una agenda de programa para los encuentros de operadores de infocentros que cumpliera con los requisitos de: difundir las políticas públicas de las cuales los operadores forman parte, capacitar a los operadores con el propósito de orientar a los usuarios en el uso de las plataformas de gobierno electrónico y generar confianzas entre operadores de las distintas redes con el propósito de crear las condiciones que faciliten y fomenten las alianzas locales.

En este sentido, el rol de los operadores(as) es central en el éxito de las iniciativas de infocentros. Las mejores prácticas observadas demuestra que cuando los operadores(as) están motivados (as) y capacitados en los usos sociales y productivos de las TIC, el servicio que brinda el Infocentro es de mayor calidad, la satisfacción de sus usuarios mejora y facilita la sustentabilidad social y económica de las iniciativas.

1. Objetivo:

El objetivo de los Encuentros Zonales de Operadores de Infocentros, es conocer e intercambiar experiencias de los infocentristas y operadores de la Red, transferir

conocimientos, buenas prácticas, socializar información sobre servicios y oportunidades disponibles en los centros de acceso a Internet, para el mejor cumplimiento de los desafíos planteados en la Agenda Digital.

2. Formato:

Los operadores de infocentros asisten a un Seminario de Agenda Digital, donde tratan el tema de los desafíos planteados para hacer de la red de infocentros una Red de Servicios para los ciudadanos y las Perspectivas de la Campaña Nacional de Alfabetización Digital.

Junto a lo anterior, asisten a talleres guiados por especialistas, para difundir y facilitar el uso de las plataformas de Gobierno Electrónico, tales como: Trámite Fácil (www.tramitefacil.cl), EducarChile (www.educarchile.cl), Impuestos Internos (www.sii.cl), ChileCompra (www.chilecompra.cl), Sercotec (www.redsercotec.cl), Portal ZonaEmpresa (www.ze.cl), Indap (www.sitec.cl).

Además se realiza un trabajo en grupo, basado en la metodología de "espacio abierto", con el propósito de indagar sobre las dificultades que encuentran para desempeñar sus funciones y cumplir los objetivos para los cuales fueron creado los

¹ "Sistematización de la información del proceso de implementación de Telecentros Comunitarios en Chile", Ciberanía Consultores Asociados, por encargo de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

infocentros. De allí surgen iniciativas, relaciones de intercambio con los operadores de otras redes, se facilita la posterior colaboración, etc.

Por último, queda una jornada de _ día a disposición de las propias redes para desarrollar algún trabajo específico con sus operadores de infocentros.

3. El Programa Base de los Encuentros: Una experiencia de trabajo en Red

Para la confección del Programa de los Encuentros Zonales de Operadores se contó con la vital participación de los miembros de la coordinación Nacional de Infocentros, tanto por sus miembros gestores de redes (Enlaces&Comunidad, Fosis&Sercotec, Biblioredes, Injuv, Maule Activa, Fundación para la Superación de la Pobreza, El Encuentro, Universidad de Concepción, entre otros) como por los miembros que aportan valor en contenidos a la Red de Infocentros (Sercotec, Fosis, Proyecto de Reforma y Modernización del Estado, Servicio de Impuestos Internos, ChileCompra, Indap, Fundación Chile, Linux Center, Fundación País Digital, entre otros).

Las instituciones y programas antes mencionados, junto a la Coordinación Nacional de Infocentros actuaron de manera conjunta para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las agendas de cada uno de los encuentros.

4. Ficha Técnica Encuentros Zonales de Operadores de Infocentros 2004:

ENCUENTRO ZONA NORTE

(en el marco de las jornadas de capacitación del INJUV)

Regiones convocadas	: 1era, 2da, 3ra Y 4ta.
Locación	: Calama
Eestado	: Realizado
Fecha	: 3 Y 4 De Junio
Redes participantes	: Injuv, Biblioredes, Fosis, Sercotec, Enlaces&Comunidad, FDT.
Número participantes	: 97 Infocentristas Registrados
Monto (SUBTEL)	: M\$ 5.000
Co financiamiento (Auspicio)	: M\$ 2.000 CODELCO

ENCUENTRO ZONA CENTRO:

(en el marco de la Feria Digital y Ciudadanía, organizada por SENCE)

Regiones Convocadas	: Metropolitana, 5ta, 6ta y 7ma.
Locación	: Santiago
Estado	: Realizado
Fecha	: 13 y 14 de octubre
Redes participantes	: Injuv, Biblioredes, Fosis, Sercotec, Enlaces&Comunidad, El Encuentro, MauleActiva (FDT), Fundación para la Superación de la Pobreza.
Número participantes	: 160 infocentristas registrados
Monto (SUBTEL)	: M\$ 3.500
Co financiamiento (Auspicio)	: M\$ 1.000 (Consejo Minero)

ENCUENTRO ZONA CENTRO - SUR

Regiones convocadas	: 8va y 9na
Locación	: Concepción
Estado	: a realizarse
Fecha	: 16 y 17 de diciembre
Redes participantes	: Injuv, Biblioredes, Fosis, Sercotec, Enlaces&Comunidad, Fundación para la Superación de la Pobreza, UFRO, U. De Concepción(FDT).
Número participantes	: 50 infocentristas
Monto (SUBTEL)	: M\$ 3.250
Co financiamiento (Auspicio)	: no

ENCUENTRO ZONA SUR

Regiones convocadas	: 10ma y 11ra
Locación	: Puerto Montt
Estado	: Realizado
Fecha	: 22 y 23 de noviembre
Redes participantes	: Injuv, Biblioredes, Fosis, Sercotec, Enlaces&Comunidad, FDT.
Número participantes	: 35 infocentristas
Monto (SUBTEL)	: M\$ 3.250
Co financiamiento (Auspicio)	: no

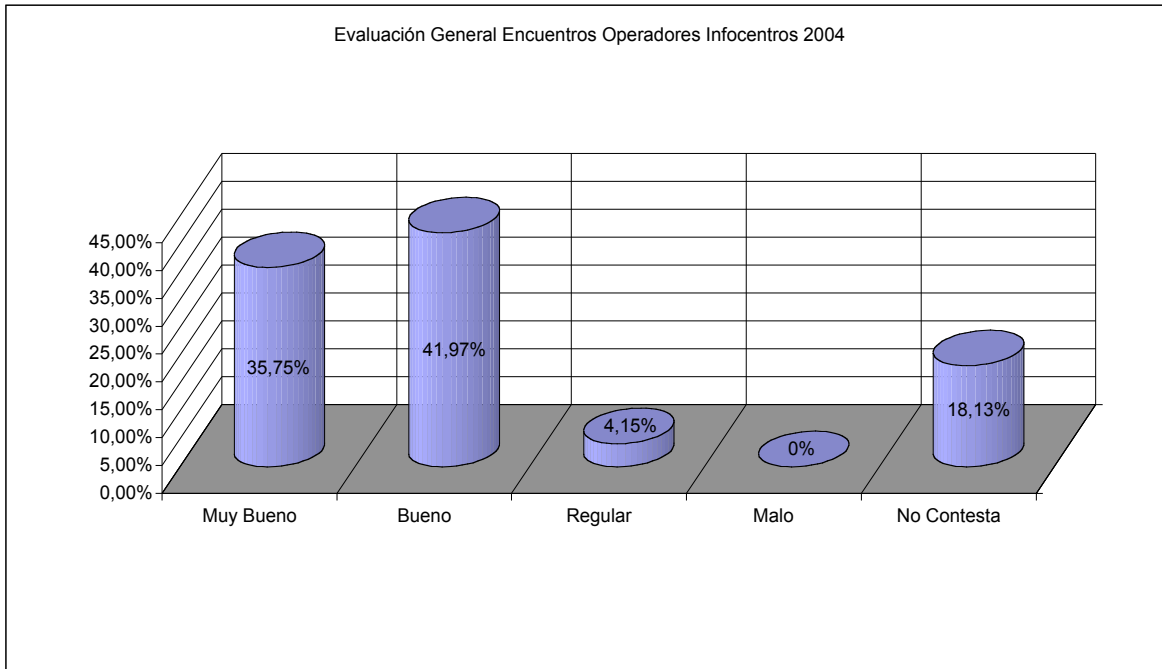
ENCUENTRO ZONA AUSTRAL

Regiones convocadas	: 12da
Locación	: Punta Arenas
Estado	: Realizado
Fecha	: 1 y 2 de diciembre
Redes participantes	: Injuv, Biblioredes, Fosis, Sercotec
Número participantes	: 22 infocentristas más la mesa regional
Monto (SUBTEL)	: M\$ 1.500
Co financiamiento (Auspicio)	: no

5. Evaluación General de los Encuentros de Operadores de Infocentros 2004

Al finalizar los Encuentros de Operadores, se le entregó a cada uno de los participantes una ficha de evaluación con el propósito de medir los grados de satisfacción y/o cumplimiento de expectativas de cada una de las actividades.

A continuación se presentan los resultados finales de los encuentros realizados, lo que arroja un significativo 78% de respuestas Muy Bueno o Bueno, según las evaluaciones obtenidas



Fuente: Coordinación Nacional de Infocentros, SUBTEL.



Próxima Fase:
Período 2005- 2006

VI. PRÓXIMA FASE PERÍODO 2005 - 2006:

El próximo período se ha definido como el de la Consolidación de la Red Nacional de Infocentros. Para aquello será fundamental implementar de manera exitosa la cartera de proyectos contemplada en el marco de la ejecución del préstamo BID, que el Gobierno de Chile ha contraído con el propósito de financiar un Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital en Chile.

En este sentido, la Red Nacional de Infocentros junto a la Campaña de Alfabetización Digital, comparten la Misión de "Generar Capital Social para la Sociedad de la Información".

El Objetivo Central, del subcomponente Infocentros, es *Consolidar la Red Nacional de Infocentros* a través del cumplimiento de 3 (tres) Objetivos Específicos:

1. Garantizar una oferta de productos y servicios de calidad y pertinencia para los usuarios de la Red.
2. Aumentar la apropiación y empoderamiento de oferentes y demandantes de la Red.
3. Incrementar la eficacia y eficiencia de la Coordinación Nacional de Infocentros.

Los proyectos a implementar, en el período 2005 – 2006, para dar cumplimiento a los objetivos trazados son:

- a) Diseñar e implementar un Programa de Transferencia de experiencias exitosas (buenas prácticas) y de tecnologías de gestión eficientes para el fortalecimiento de la Red Nacional de Infocentros.
- b) Construir, implementar y mantener un Sistema de Monitoreo y Evaluación de Gestión que facilite un estilo de Gerencia Estratégica del Programa Nacional de Infocentros.
- c) Capacitar y Perfeccionar a los Operadores de la Red Nacional de Infocentros para fortalecer su capacidad de liderazgo y dominios técnicos en el ejercicio de su función.
- d) Fortalecer la Institucionalidad Regional de la Red Nacional de Infocentros.
- e) Elaborar e implementar una estrategia y modo de funcionamiento para la instalación de un Fondo Concursable para la sustentabilidad de los Infocentros.
- f) Elaborar y distribuir un Manual de Uso de los productos y/o servicios de Gobierno Electrónico
- g) Definir y desarrollar un Centro de Recursos en Línea con información, servicios y contenidos útiles para los usuarios de la Red Nacional de Infocentros.
- h) Elaborar Catastro de la Red Nacional de Infocentros y categorizar su oferta, considerando la necesidad de su regulación y consolidación en el mediano plazo.

RED NACIONAL DE INFOCENTROS



Gerencia de la
Red Nacional de Infocentros

GOBIERNO DE CHILE
BIBLIOREDES - ENLACES
CIS/SERCOTEC - INJUV - SUBTEL

VII. GERENCIA DE LA RED NACIONAL INFOCENTROS

Entre los aspectos más deficitarios del trabajo hasta ahora realizado, y que se ha considerado necesario superar, es la etapa de coordinación informal y voluntarista de la coordinación nacional de infocentros, dando paso a un nuevo estilo de trabajo, con gestión de procesos que acelere la toma de decisiones entre las redes miembros del programa.

Aquí se asume que el desafío central de esta Gerencia es gestionar las interacciones de estos procesos con el fin de alcanzar los objetivos de la organización (Red Nacional de Infocentros). Asimismo, tendrá una responsabilidad directa en la generación de una dinámica que permita compartir los conocimientos existentes entre los miembros de la Red para producir sinergia en la implementación de los procesos (gestión del conocimiento).

En definitiva, se trata de un enfoque en donde los procesos, -entendidos como la organización de las personas, recursos y actividades ordenados en secuencia lógica para lograr unos resultados determinados-, se ejecutan y se integran como parte de un trabajo más global.

La Gerencia del Programa Nacional de Infocentros hará operativas sus funciones a través de la Mesa de Coordinación existente y para cumplir con sus objetivos se deberán establecer lazos de colaboración que signifiquen compromiso para las partes.

De esta manera la Gerencia estará al servicio del cumplimiento de los Planes Estratégicos de las Instituciones y Organizaciones participantes.

Este cambio de estilo necesita de nuevos recursos y del fortalecimiento del equipo de trabajo dedicado a estas labores. No hacer los cambios de recursos significa mantener el estilo de trabajo actual basado básicamente en la cooperación. Esta Gerencia deberá levantar la voluntad política de gestionar en conjunto esta red y de conducir con éxito los desafíos planteados para la ejecución de los proyectos contemplados en la agenda 2005 – 2006.

Santiago, Marzo 2005